



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto n.º: 22851

Designação do Projeto: SMART CLOTHIUS

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos SI Inovação Produtiva

Objetivo principal: O beneficiário pretende diferenciar a sua gama de produtos ao oferecer linhas de vestuário técnico para nichos como o desporto e saúde, que possuirão funcionalidades através da utilização de novas matérias-primas, nomeadamente fios condutores, e a nova tecnologia seamless, ou seja, sem costuras.

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Clothius – Tecelagem Lda

Data de aprovação: 27.10.2016

Data de início: 27.10.2016

Data de conclusão: 26.10.2017

Custo Total Elegível: 4.972.024,43 €

Apoio Financeiro da UE: 3.728.538,80 € (FEDER – 3.721.825.52 € ; FSE – 6.713,28 €)

Síntese do Projeto:

A empresa atua no mercado têxtil através da produção de malhas de algodão e suas misturas. Possui uma produção orientada para o desenvolvimento de artigos de estruturas convencionais - jersey, rib, rib riscador, interrib, interlock e jacquard, sendo o foco de ação dos seus produtos o mercado nacional do setor da moda.

Os principais clientes da Clothius são as empresas, essencialmente indústrias de confeção de vestuário.

O investimento também está direcionado para o lançamento de novos produtos no segmento da moda alta-costura (malha ultra fina - 60 gramas/m²).

A CLOTHIUS encontra-se equipada para fornecer malha/tecido totalmente acabado segundo os requisitos e exigências dos seus clientes confeccionadores, embora contacte diretamente com eles, não controla a área comercial e de logística/distribuição, controlando, no entanto, os essenciais da cadeia de valor como a criação e desenvolvimento das estruturas das malhas e sua produção.

Com o presente projeto, a CLOTHIUS pretende lançar no mercado produto acabado (vestuário técnico altamente inovador e dirigido aos segmentos do desporto e da saúde, e da moda alta-costura), apostando na entrada direta nos mercados externos. Existirá então progressão na cadeia de valor na medida em que começará a produzir vestuário pela tecnologia seamless que será vendido em lojas e com a sua marca própria, o que aproximará ao cliente final e permitirá angariar novas tipologias de clientes. A marca própria, a adoção do modelo de exportação direta e as diversas ações de comunicação/promoção previstas garantirão assim um maior controlo dos elos essenciais a jusante, nomeadamente, comercial/marketing e distribuição.

O beneficiário pretende lançar produtos têxteis altamente inovadores na área dos novos materiais e novas funcionalidades, dirigidos a segmentos de elevado valor acrescentado (desporto, saúde e moda alta-costura), e estabelecer sólidas relações com entidades do SCT em termos de transferência de tecnologia e de conhecimento na procura da inovação.

Construir uma presença internacional sólida através de uma política comercial e de marketing ativa e sofisticada, aumentando o volume de negócios internacional (exportação total de 82% até 2019).

Instalar um parque de máquinas tecnologicamente evoluído que permita atingir a inovação do produto, capacidade de resposta (lead time), e elevados níveis de produtividade, eficiência e flexibilidade produtiva, fatores determinantes para a competitividade internacional e para as metas de 7 milhões de euros de faturação e de criação de valor (VAB/ VBP) superior a 40% até 2019.

Promover a valorização dos recursos humanos através da realização de ações de formação profissional e do emprego altamente qualificado.

Clothius - Tecelagem, Lda.

Zona Industrial da Várzea, Lote 24 e 25

4755-539 Várzea

T. +351 253 839 160

www.clothius.pt

